



Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional
El Salvador, C.A.

MEMORÁNDUM

DE: Medardo González,
Secretario General del FMLN

PARA: Miembros del Consejo Nacional, Directivos Departamentales y Municipales, miembros de Secretarías Nacionales y demás cuadros del Partido

ASUNTO: Valoraciones e indicaciones sobre el momento político

FECHA: 09 de junio de 2017



Compañeros y compañeras:

Ante la reciente publicación de algunas encuestas con mucha difusión que buscan alimentar el clima de negativismo mediático, es pertinente que toda la militancia de nuestro partido, tome en cuenta los siguientes elementos.

1. Las encuestas publicadas en tiempos preelectorales:
 - a. Buscan generar opinión y percepción con un propósito político determinado.
 - b. Son instrumento para crear un hecho político a partir del cual aparece un coro de voces para cimentar los postulados posicionados (en columnas y programas de opinión).
 - c. En este sentido, dejan de ser instrumentos de medición y se convierten en instrumentos políticos de la guerra mediática, bajo el eje específico de "la guerra de encuestas".
2. Las últimas encuestas publicadas (Gallup y UCA) se ubican claramente dentro de este tipo de instrumentos, debido a la coincidencia en cuanto a su tiempo de publicación preelectoral y la similitud de sus posturas. Estas encuestas servirían para cimentar el respaldo a ciertos postulados políticos.
3. Algunos de los postulados que pretenden posicionar son:
 - a. Una gran mayoría de la población (entre 60% a 70%) rechaza lo político y lo partidario.
 - b. Existe la necesidad de nuevas fuerzas políticas y de figuras "mesiánicas de salvación"
 - c. Existe un abrumador rechazo hacia la gestión del actual gobierno
 - d. Las únicas figuras con gran reconocimiento son el Fiscal y la Sala de lo Constitucional.
4. Los cuestionados métodos utilizados
 - a. Exploran posturas políticas e ideológicas a través de respuestas a viva voz. Está demostrado que, con este método, en períodos preelectorales como el actual, el encuestado oculta sus posturas en "no respuestas" o en respuestas contrarias a lo que realmente cree.

www.fmln.org.sv

1

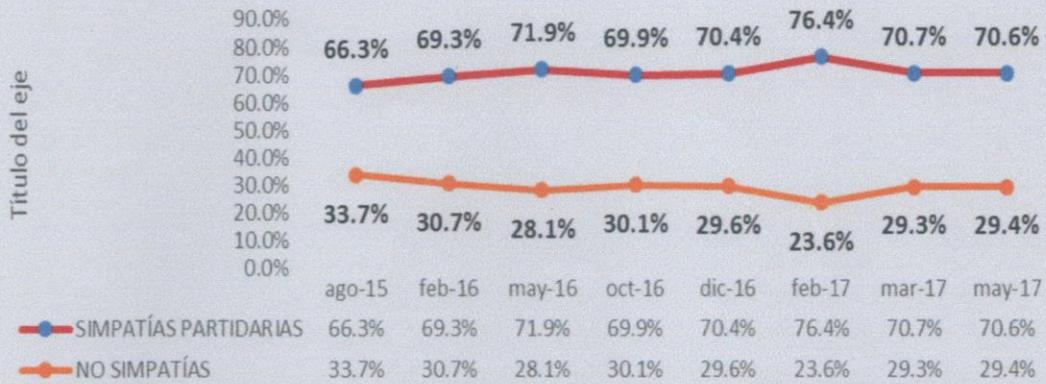


- b. Esa es la razón por la que las encuestadoras serias han desarrollado el método de respuestas secretas para todo tipo de preguntas comprometedoras (tendencias ideológicas o asuntos de cierta discrecionalidad como consumo de drogas o niveles de ingresos)
 - c. En vez de problematizar metodológica y técnicamente las "no respuestas", las encuestas de la UCA, la Gallup y la de LPG Datos, las interpretan como supuesto rechazo a los partidos políticos, lo cual es una interpretación sesgada.
5. La encuesta de la UCA (IUDOP) presenta algunas contradicciones internas
- a. Se presenta públicamente como una encuesta para evaluar el tercer año de Gobierno, pero menos de la mitad de las preguntas (42%) se relacionan con ese tema. Las otras preguntas se refieren a otros temas
 - b. Hay una pregunta sobre la situación económica familiar (la microeconomía), cuya respuesta se omite en el análisis interpretativo presentado en el boletín. Según ese dato que se oculta, el 54% dice que su situación económica sigue igual o ha mejorado, en total contraste con el negativismo y rechazo que tiene el resto de respuestas. El ocultamiento de este dato refleja la falta de objetividad, destacando solamente lo negativo.
 - c. Otro dato que oculta el informe publicitado es que varias respuestas revelan un apoyo a la gestión y continuidad de un Gobierno del FMLN del 32% (aproximadamente), no obstante, la simpatía e intención de voto se mantienen bajos, en un 19 o 20%, probablemente producto del método utilizado en las preguntas.
 - d. Varias preguntas contienen aseveraciones tendenciosas, como en las preguntas 46 y 47, que se asevera que "hay un grave problema de corrupción en los gobiernos", lo cual se relaciona al FMLN y a Arena por igual
 - e. Hay una pregunta en la que se asevera como cierto el caso mediático contra el vicepresidente Óscar Ortiz, lo cual es tendencioso y con rasgos desestabilizadores, pretendiendo medir la opinión o la percepción de cara a una posible reivindicación de separar al vicepresidente de su cargo, aunque sea de manera temporal.
6. ¿Cómo debemos reaccionar ante este tipo de encuestas?
- a. Aunque no debemos perder el tiempo queriendo interpretar los datos publicados por estas encuestas, sí debemos ponerles atención, pues son útiles para detectar, cuáles son los ejes de estrategia que los patrocinadores de las encuestas buscan imponer, en su combate político del período
 - b. Procurar sembrar en la población la idea de que las encuestas publicadas en época preelectoral son pura propaganda política, y que no se deje amedrentar por sus datos, pues las encuestas serias no se publican en tiempos electorales.
 - c. Nosotros hacemos encuestas de forma periódica, las cuales nos sirven para la toma de decisiones en el marco de nuestra lucha política.

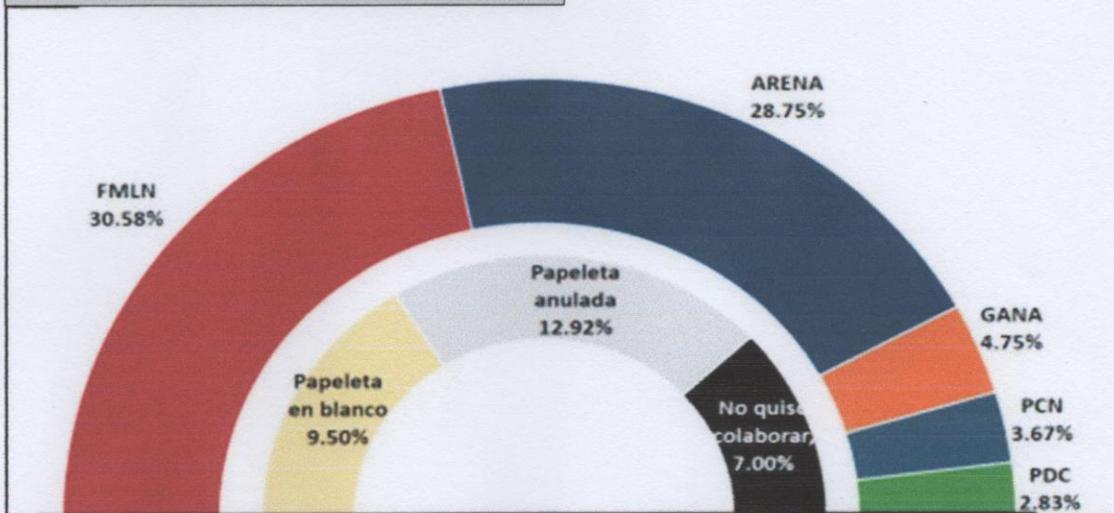
A continuación, presentamos un resumen de nuestros estudios, que no son públicos, y que los compartimos con el propósito de completar el presente análisis:



SIMPATIAS PARTIDARIAS (todos los partidos) VERSUS NO PARTIDARIOS



SIMPATÍA PARTIDARIA – RESPUESTA SECRETA

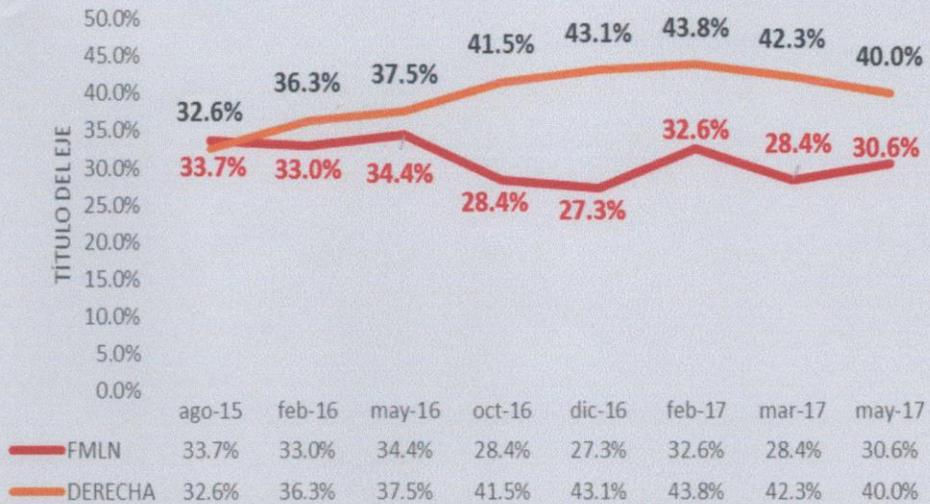


P13. Algunas personas cuando se les pregunta con qué partido simpatizan o cuál es su partido preferido, prefieren no decirlo al encuestador. Por eso preferimos que usted se sienta cómodo y responda **O ESCOJA CUÁL ES SU PARTIDO PREFERIDO EN ESTA HOJA, SIN QUE YO ME DE CUENTA DE SU RESPUESTA.**

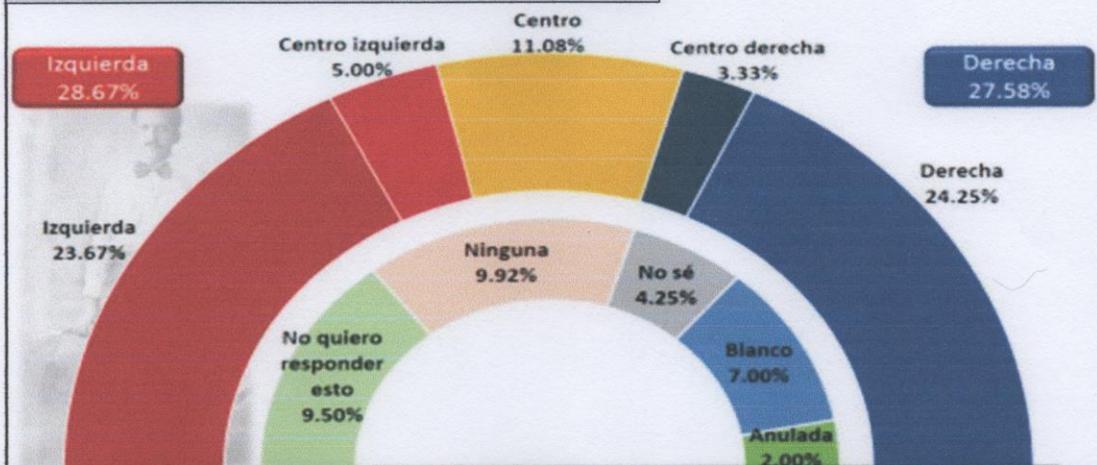




SIMPATÍA fmln-derecha (arena/gana/pcn/pdc)



AUTO UBICACIÓN IDEOLÓGICA - RESPUESTA SECRETA



P11. EN POLÍTICA SE ACOSTUMBRA A HABLAR DE IZQUIERDA, DERECHA, CENTRO IZQUIERDA, CENTRO DERECHA O DE CENTRO. Pero algunas personas cuando les preguntamos sobre su posición política o ideológica, prefieren no decirselo al encuestador; sino responderlo de una manera secreta: sin que yo como encuestador me de cuenta. Por eso le voy a entregar ahora una hoja en donde usted puede marcar lo que más corresponde para usted, **SIN QUE YO ME DE CUENTA**, y luego puede doblar la hoja y depositarla en esta bolsa.





	UN GOBIERNO DEL FMLN	UN GOBIERNO DE ARENA	OTRAS RESPUESTAS
P41. Las clases medias	42.50%	38.42%	19.08%
P42. Las personas que trabajan por su cuenta	41.67%	39.75%	18.58%
P43. Los jóvenes	48.25%	35.50%	16.25%
P44. Las mujeres	52.58%	33.17%	14.25%
P45. Los ricos	15.33%	74.33%	10.33%
P46. Los campesinos	55.08%	30.83%	14.08%
P47. Los pobres	52.50%	31.58%	15.92%
P48. Los trabajadores	48.58%	34.42%	17.00%

¿Qué les conviene más a _____ de El Salvador, un gobierno del FMLN o un gobierno de ARENA?

	LOS GOBIERNOS DE ARENA	LOS GOBIERNOS DEL FMLN	OTRAS RESPUESTAS
P27. Dado mejores Servicios en salud	34.92%	45.08%	20.00%
P28. Dado una mejor educación a niños y jóvenes	22.25%	64.42%	13.33%
P29. Reducido más la pobreza	22.33%	42.75%	34.92%
P30. Reducido más el analfabetismo	19.50%	65.08%	15.42%
P31. Reducido más la desigualdad	21.17%	46.33%	32.50%
P32. Construido mejores caminos, carreteras, puentes e infraestructura en general	31.50%	51.67%	16.83%

En Guatemala también quisiéramos saber... ¿Qué gobierno de los últimos que ha tenido El Salvador, ha _____?
¿Los gobiernos de ARENA o los gobiernos del FMLN?